

**Глибоке занурення в
інтернет-маркетинг**

Про компанію



15 років досвіду в інтернет-маркетингу

Великий досвід роботи спеціалістів
в конкурентних нішах

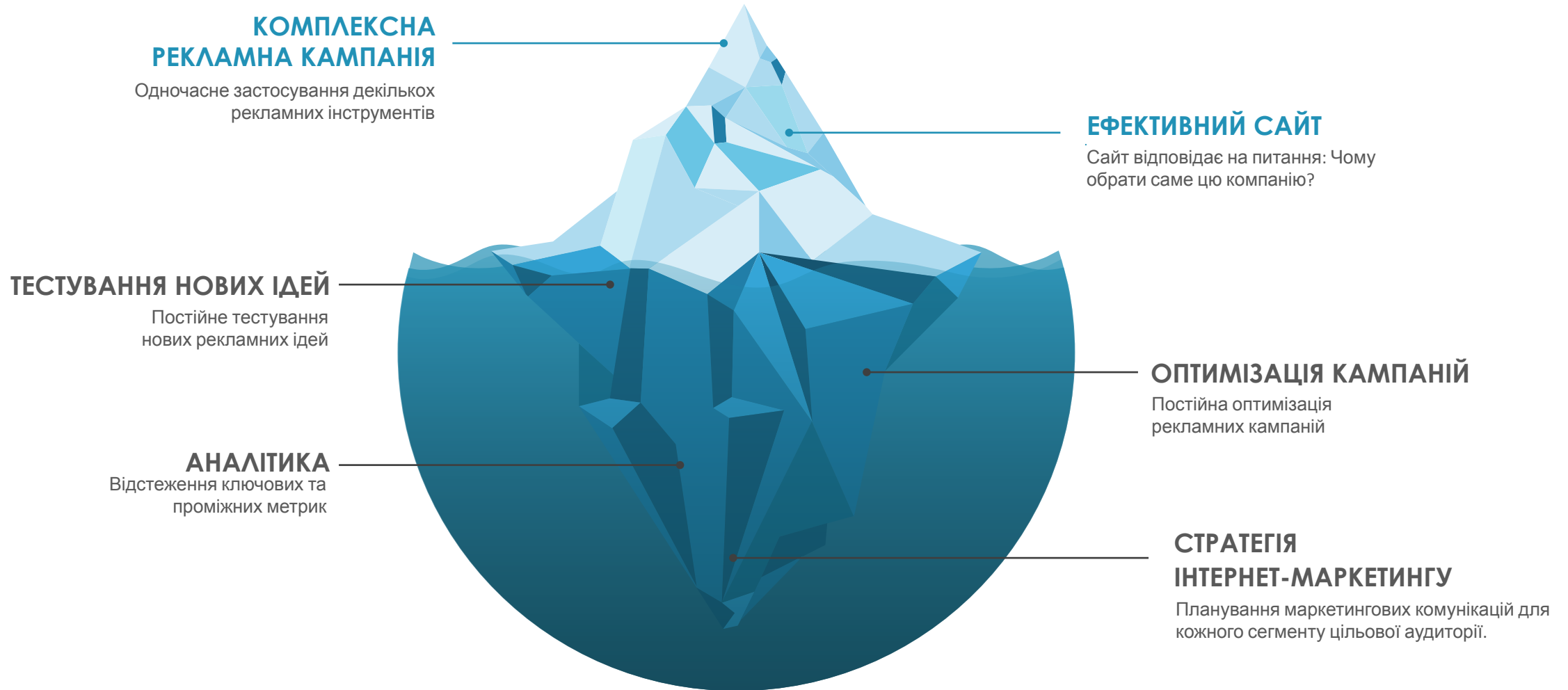
Клієнти - провідні компанії

У партнерстві з рекламними агенціями ми просували:
Unicredit, Platinumbank, МТС, Generali Garant, “Новий зір”,
Ardo, Mirinda, Мерпа, DCH, Hennessy

Глибокий аналіз ніші клієнта

Занурюємося в специфіку бізнеса клієнта, щоб
запропонувати найефективніші рішення.

Глибоке занурення - що це?



Case Studies: Bobo Coworking

Новий коворкінг в центрі Варшави на 1700 кв. м



Задача

Для коворкінга в Варшаві, що відкривається, зібрати заявки потенційних клієнтів.

Маркетингова стратегія

Разом з клієнтом були визначені наступні сегменти клієнтів:

- невеликі компанії на 3-7 людей;
- стартапи;
- фрілансери.

Були складені основні переваги Bobo Coworking для кожного сегменту клієнтів. Також була розроблена чітка стратегія диференціації від інших конкуруючих коворкінгів. На основі цього були розроблені тексти об'яв.

Складений контент-план для публікацій у Facebook та ЗМІ

Аналітика

В якості основних метрик були обрані заявки з сайту на огляд та бронювання.

Як додаткові були обрані метрики, які вимірюють зацікавленість відвідувачів:

- перегляди відео;
- перегляди слайду переваг компанії;
- завантаження слайдів опису послуг.

Case Studies: Bobo Coworking

Новий коворкінг в центрі Варшави на 1700 кв. м



Рекламна кампанія

Були поступово запущені наступні рекламні інструменти:

- Реклама в Google Adwords по запитам, пов'язаних з коворкінгом(польські та англ.)
- Реклама в Google Adwords по запитам конкуруючих коворкінгів.
- Реклама в Google Adwords по запитам, пов'язаних з орендою невеликого офісу.
- Ремаркетинг в Facebook, Youtube, контекстно-медійній сітці Google.
- Реклама в Facebook з детальним опрацюванням аудиторій таргетингу.
- Реклама в розділах на сайтах нерухомості й досок об'яв, де є пропозиції з оренди офісів, у контекстно-медійній сітці Google.
- Реклама на сайтах ЗМІ та блогах на сторінках, де згадується про коворкінг, за допомогою контекстно-медійної сітки Google.

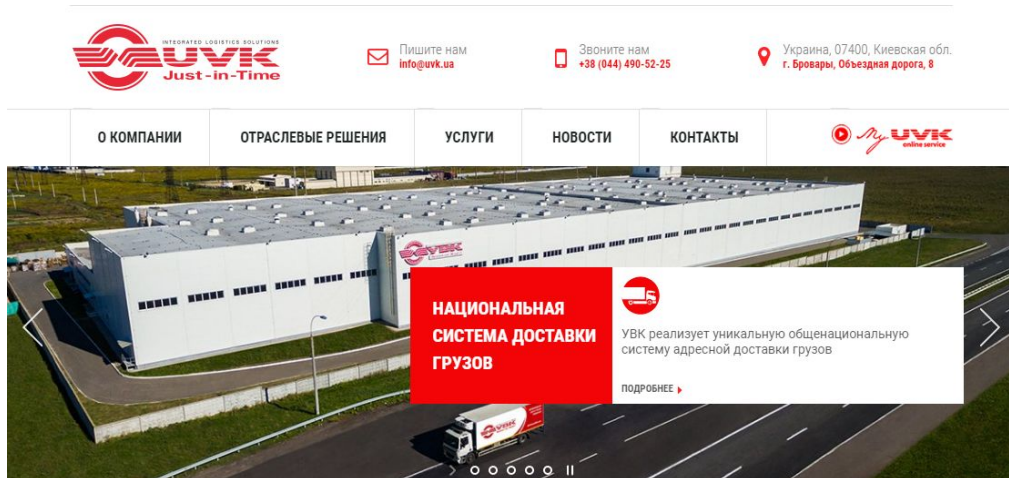
Результати

Через 2 місяці робіт вийшли на **70 заявок на місяць** при ціні **25 дол. за одну заявку**, що є дуже гарним показником для цього ринку.

За пів року робіт коворкінг був повністю заповнений.

Case Studies: “УВК Україна”

Транспортно-логістичний ЗРЛ провайдер, власник великих складських центрів в Україні



INTEGRATED LOGISTICS SOLUTIONS
УВК
Just-in-Time

✉ Пишите нам
info@uvk.ua

☎ Звоните нам
+38 (044) 490-52-25

📍 Украина, 07400, Киевская обл.
г. Бровары, Объездная дорога, 8


О КОМПАНИИ ОТРАСЛЕВЫЕ РЕШЕНИЯ УСЛУГИ НОВОСТИ КОНТАКТЫ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ДОСТАВКИ ГРУЗОВ

УВК реализует уникальную общенациональную систему адресной доставки грузов

подробнее ▶

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ УВК



Международная логистическая компания УВК Украина — ведущий национальный ЗРЛ-провайдер с опытом работы более 15 лет. Долгосрочность, надежность и комфорт во взаимоотношениях с Клиентами УВК являются для нас главной ценностью. Комплексная логистика от УВК обеспечивает стабильный рост и развитие бизнеса Клиентов компании, чьим целевым рынком является не только Киев, но и вся Украина.

подробнее ▶

НОВОСТИ КОМПАНИИ УВК

ПОЗДРАВЛЕНИЯ С ПРАЗДНИКОМ ПАСХИ!

6 апреля 2018
Компания УВК поздравляет всех со светлым праздником Пасхи! Праздником, символизирующим победу добра над ...

УВК ВЫСТУПИЛА ПАРТНЕРОМ LOGISTICS INNOVATION FORUM 2018

19 марта 2018
Традиционно, в феврале, компания «Бизнес Саммит» проводит форум, посвященный инновационной логистике. Эт...

ПОЗДРАВЛЕНИЯ С 8 МАРТА!

6 марта 2018
Дорогие, любимые наши девушки-Коллеги, партнеры, близкие нам люди! Компания УВК поздравляет вас с прекр...

ВСЕ НОВОСТИ ▶

Напишите нам

Задача

Збільшити кількість заявок на складські послуги та вантажоперевезення

Маркетингова стратегія

Разом з клієнтом були визначені основні способи сегментації цільової аудиторії:

- за галузями;
- за видами послуг.

Важливою особливістю є дуже довгий час прийняття рішень про співпрацю у потенційних клієнтів: від 6 до 12 місяців. Тому велику увагу в маркетингових комунікацій було приділено саме ремаркетингу.

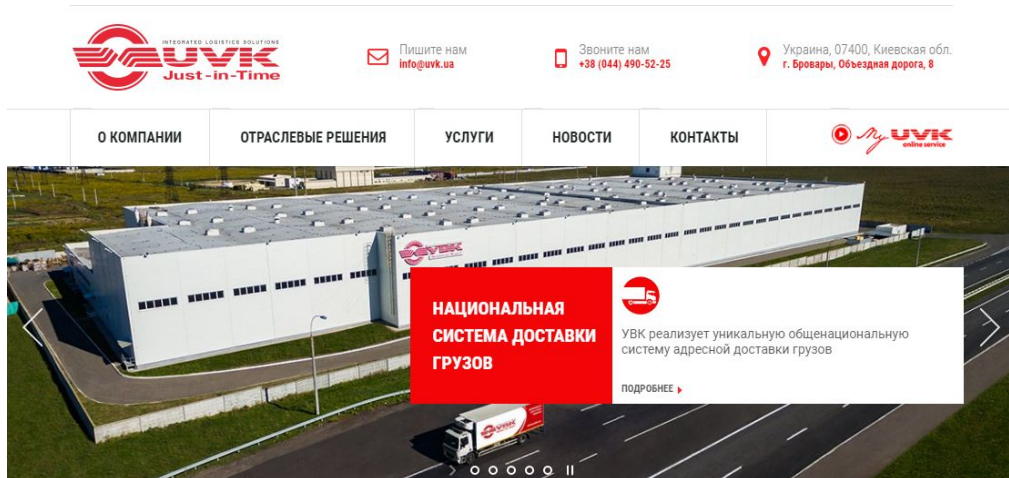
Аналітика

В якості основних метрик були обрані:

- телефонні дзвінки (аналітика Ringostat);
- заявки з сайту.

Case Studies: “УВК Україна”

Транспортно-логістичний ЗРЛ провайдер, власник великих складських центрів в Україні



INTEGRATED LOGISTICS SOLUTIONS
УВК
Just-in-Time

✉ Пишите нам
info@uvk.ua

☎ Звоните нам
+38 (044) 490-52-25

📍 Украина, 07400, Киевская обл.
г. Бровары, Объездная дорога, 8


О КОМПАНИИ ОТРАСЛЕВЫЕ РЕШЕНИЯ УСЛУГИ НОВОСТИ КОНТАКТЫ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ДОСТАВКИ ГРУЗОВ

УВК реализует уникальную общенациональную систему адресной доставки грузов

подробнее ▶

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ УВК



Международная логистическая компания УВК Украина — ведущий национальный ЗРЛ-провайдер с опытом работы более 15 лет. Долгосрочность, надежность и комфорт во взаимоотношениях с Клиентами УВК являются для нас главной ценностью. Комплексная логистика от УВК обеспечивает стабильный рост и развитие бизнеса Клиентов компании, чьим целевым рынком является не только Киев, но и вся Украина.

подробнее ▶

НОВОСТИ КОМПАНИИ УВК

ПОЗДРАВЛЕНИЯ С ПРАЗДНИКОМ ПАСХИ!

6 апреля 2018

Компания УВК поздравляет всех со светлым праздником Пасхи! Праздником, символизирующим победу добра над ...

УВК ВЫСТУПИЛА ПАРТНЕРОМ LOGISTICS INNOVATION FORUM 2018

19 марта 2018

Традиционно, в феврале, компания «Бизнес Саммит» проводит форум, посвященный инновационной логистике. Эт...

ПОЗДРАВЛЕНИЯ С 8 МАРТА!

6 марта 2018

Дорогие, любимые наши девушки- Коллеги, партнеры, близкие нам люди! Компания УВК поздравляет вас с прекр...

ВСЕ НОВОСТИ ▶

Напишите нам

Рекламна кампанія

Були поступово запуснені наступні рекламні інструменти:

- Реклама в Google Adwords.
- SEO (пошукова оптимізація).
- Ремаркетинг.
- Реклама в Facebook и LinkedIn.

Результати

Збільшення кількості звернень **від 60 до 120 заявок на місяць.**

Case Studies: Grain Ukraine

Міжнародна зернова конференція



Задача

Залучення міжнародних та місцевих учасників

Маркетингова стратегія

Цільовою аудиторією конференції є топ-менеджмент агро компаній, які діють в Причорноморському регіоні.

Основний меседж: Grain Ukraine - це міжнародна площадка для діалогу між найбільшими представниками аграрного ринку.

Саме тому слоган конференції - Agrotitans meet here.

Analytics

Основна метрика - заявка на придбання квитків з сайту.

В якості додаткових метрик були обрані:

- перегляд від 0 до 20% головної сторінки;
- перегляд від 20 до 60% головної сторінки;
- перегляд від 60 до 80% головної сторінки;
- перегляд від 80 до 100% головної сторінки;
- час, проведений на сайті.

Case Studies: Grain Ukraine

Міжнародна зернова конференція

Рекламна кампанія

Були запуснені наступні рекламні інструменти:

- Реклама в LinkedIn з таргетингом на компанії зі складеного переліку на 3000 організацій.
- Реклама в Facebook з детальним опрацюванням цільових таргетингів.
- Реклама в Facebook на lookalike аудиторії.
- Реклама в Google Adwords по ключовим запитам, які стосуються зернових конференцій.
- Ремаркетинг в Facebook и Google
- Реклама в Контекстно-медійній сітці Google на сайтах агротематики, а також на сторінках новин про агробізнес.

Результати

Було залучено більш ніж **50 міжнародних і 200 українських учасників**





Контакти

Ладіков Олександр



alexander.ladikov@gmail.com



+38 (063) 997-38-47